

# 食品・消費材メーカーのための グローバル・チャネル戦略の構築方法

当セミナーの  
ポイント

アジアで売るために最も重要なことは『チャネルの構築』にあります。  
この最も重要な点について、先行している企業の事例を用いながら、具体的に解説致します。  
海外販路構築のスペシャリストである講師が、数多くの大企業を支援してきた立場から、そのノウハウを惜しみなく伝授致します。既に海外進出している企業から、これから進出する企業まで、幅広い層にお役に立つプログラムとなっております。

日程

2015年 9月3日(木) 14:30 ~ 17:00 (受付開始 : 14:00)

会場

リコージャパン株式会社 田町事業所 ※会場の詳細は裏面に記載しております

参加料

無料

定員

40名 (セミナー定員)

主催

リコージャパン株式会社



## セミナープログラム

※個別相談会をご希望の場合はセッション「A2」をお選びください。

	14:30	開始あいさつ
セッション 【A1】	14:35~16:30 ※途中休憩含む	<p>「グローバル・チャネル戦略の構築方法」～ASEAN編～</p> <p>第1章 グローバル・マーケティングのすすめ 第2章 欧米メジャーに学ぶASEANチャネル構築 第3章 ASEAN市場参入戦略立案の具体的方法 第4章 ASEANチャネル構築の具体的方法 第5章 まとめ</p> <p>■講師：スパイダー・イニシアティブ株式会社 代表 森辺一樹氏</p>
-- 「【A2】個別相談会」のご希望の無い方は、以上で終了となります。 --		
セッション 【A2】	16:35~17:00	個別相談会



## 講師紹介



### 【講師紹介】

森辺 一樹 氏 (もりべ かずき)

海外販路構築のスペシャリスト。  
10年以上にわたり大手を中心に1000社以上の海外展開の支援実績を持つ。アジア新興国市場の販路構築、グローバル・マーケティングが専門。  
海外市場開拓コンサルタントの第一人者として新聞・テレビ等各種メディアでも活躍中。

<主な著書・連載>



「新興国に勝てる」



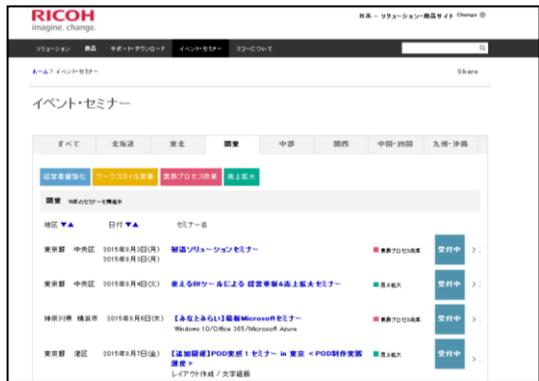
森辺 一樹の  
中国・アジア新興国で売る力

リコーサイトのイベント・セミナーページよりお申込みいただけます。

- ① 下記URLへアクセスしていただくか、「リコー セミナー」で検索していただき、イベント・セミナーページより本セミナーを選択していただきます

<http://www.ricoh.co.jp/event/seminar/15K194.html>

リコー セミナー  で検索!!



★“③セミナー申し込みフォーム”入力時、「リコー・ジャパン 個人情報の取り扱い」を必ずご確認ください。  
尚、個人情報に関するお問合せは、リコーお客様相談センターにて受け付けております。

リコー お客様相談センター TEL:050-3786-3999  
<受付時間> 平日(月～金)：9時～12時、13時～17時  
※土日、祝祭日、弊社休業日を除く  
<上記ビジネススタイルがご利用いただけない場合> TEL:03-4330-0368 まで

★リコー ホームページは 7月、デザインリニューアルを行いました。

- ② 「お申し込み」ボタンをクリックすると、「セミナー申し込みフォーム」ページが表示されます



- ③ 「セミナー申し込みフォーム」ページの必要事項を入力していただき、確認画面、最終画面まで進みましたら完了です

- ④ セミナー前に、“受講票メール”が届きますので、ご確認ください

## セミナー会場のご案内

### 田町グランパークタワー

東京都港区芝浦3丁目4-1 田町グランパークタワー 12階 セミナールーム

【最寄駅】

JR：田町駅（徒歩5分）

地下鉄都営浅草線・三田線：三田駅（徒歩7分）

#### アクセスマップ



#### 車をご利用の方へ

 駐車場： 【B2F】

利用時間 7:00～23:00まで  
【1/1・ビル法定点検日以外 年中無休】  
利用料金 30分300円 以後30分ごとに300円  
夜間(1泊)1600円 (23:00～翌7:00)  
当日1日(7:00～23:00)最大料金2700円  
利用台数 112台(自走式)